SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Realizada a partir de los libros y documentos recibidos en la biblioteca del Mityc

Obras Generales

VIANELLO OSTI, Marina
El hipertexto entre la utopía y la aplicación: identidad, problemática y tendencias de la web.

Marina Vianello Osti.
Gijón, Asturias: Trea, 2004. — 356 pp.; 21 cm. — (Biblioteconomía y administración cultural; 105).
Bibliografía: pp. 334-356.
ISBN 84-9704-134-8

Ciencia. Política científica y tecnológica

PLANIFICANDO la sociedad de la información: un análisis de las iniciativas impulsadas por las administraciones públicas en España.

Jacint Jordana [director]; David Sancho... [et al.].
Barcelona: Generalitat de Catalunya, Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació. — 129 pp. (dupl.); gráf.; 30 cm. Portada y texto también en catalán 1. Sociedad de la información. 2. Política tecnológica. 3. Administración central. 4. Administración autonómica. 5. Administración local. 6. Telecentros. 7. España I. Título II. 18071 III. 18071.

Ciencia y tecnología de los ordenadores. Informática

ALONSO BERROCAL, José L.
Cibermetría: nuevas técnicas de estudio aplicables al web.
José L. Alonso Berrocal, Carlos G. Figuerola, Ángel F. Zazo.
Gijón, Asturias: Trea, 2004. — 207 pp.; gráf.; 22 cm. — (Biblioteconomía y administración cultural; 96).
Bibliografía: pp. 199-207.
ISBN 84-9704-114-3

FERNÁNDEZ-MEDINA PATÓN, Eduardo

Seguridad de las tecnologías de la información: la construcción de la confianza para una sociedad conectada.

Eduardo Fernández-Medina Patón, Roberto Moya Quiles, Mario Gerardo Plattini Velthuis.
Madrid: AENOR, 2003. — 632 pp.; 24 cm.
ISBN 84-8143-367-5

Ciencias sociales

Cuestiones sociales

ANUARIO social de España: 2004.

Dirección técnica Instituto Lawrence R. Klein, Universidad Autónoma de Madrid.
Barcelona: Fundación «La Caixa», 2004. — 459 pp.; gráf., mapas; 30 cm. — (Estudios sociales) 1. España. 2. Situación social. 3. Indicadores sociales. 4. Población. 5. Inmigración. 6. Emigración. 7. Hogares. 8. Paro. 9. Niños. 10. Jóvenes. 11. Ancianos. 12. Tecnologías de la información. 13. Centros de enseñanza. 14. Elecciones. 15. Empleo. 16. Nivel educativo. 17. Pensiones. 18. Cultura. 19. Ocio. 20. Tecnologías de la información. 21. Salud. 22. Sanidad. 23. Administración de justicia. 24. Medio ambiente. 25. Infraestructuras. 26. Religión. 27. Bienestar social. 28. Distribución municipal. 29. Distribución provincial. 30. Comunidades Autónomas. 31. 2003. I. Instituto de Predicción Económica Lawrence R. Klein II. Fundació Caixa de Pensions III. Título IV. 19422 V. 19422.

RODRÍGUEZ CABRERO, Gregorio
El Estado de bienestar en España: debates, desarrollo y retos.

Gregorio Rodríguez Cabrero.
Madrid: Fundamentos, 2004. — 365 pp.; 24 cm. — (Ciencia; 251. Serie Política y sociología).
Bibliografía: pp. 353-365.
ISBN 84-245-0904-8

Estadística. Demografía

OBSERVATORIO EUROPEO DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Yearbook 2003: film, television, video and multimedia in Europe. European Audiovisual Observatory = Annuaire 2003: cinéma, télévision, vidéo et multimédia en Europe / Observatoire Européen de l'Audiovisuel = Jahrbuch 2003: Film, Fernsehen, Video und Multimedia in Europa. — Strasbourg: Council of Europe, 2003. — 5 v.: gráf.; 30 cm. Contiene: v. 1: Economy of the European audiovisual industry — v. 2: Household audiovisual equipment. Transmission. Television audience — v. 3: Film and home video — v. 4: Multimedia and new technologies — v. 5: Television channels. Programme production and distribution
ISBN 92-871-5220-9

1. Industria audiovisual. 2. Grupos multimedia. 3. Comercio exterior. 4. Situación financiera. 5. Empresas. 6. Televisión. 7. Publicidad. 8. Programas de televisión. 9. Equipo audiovisual. 10. Televisión por cable. 11. Televisión por satélite. 12. Índices de audiencia. 13. Industria cinematográfica. 14. Vídeo. 15. Películas cinematográficas. 16. Discos DVD. 17. Ayuda estatal. 18. Multimedia. 19. Internet. 20. Europa. 21. Estadísticas audiovisuales. I. Consejo de Europa II. 19122 III. 19122.

Política

ESPAÑA. Ministerio de Asuntos Exteriores

Guía de las representaciones oficiales de España en el extranjero: misiones diplomáticas, representaciones permanentes y delegaciones y oficinas consulares.

Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría General Técnica, 2003. — 458 pp.; 22 cm. 1. Representaciones diplomáticas 2. España 3. Directorios I. 19448 II. 19448

NAPOLEONI, Loretta

Yihad: cómo se financia el terrorismo en la nueva economía.

Loretta Napoleoni.

Barcelona: Urano, [2004]. — 462 pp.; 23 cm. — (Tendencias).

Bibliografía: pp. 419-434. — Índice.

ISBN 84-7953-554-7

1. Terrorismo. 2. Aspectos económicos. I. 18820 II. 18820

SCIENCE and technology of terrorism and counterterrorism.

Edited by Tushar K. Ghosh... [et al.].

New York [etc.]: Marcel Dekker, copp. 2002. — XVIII, 581 pp.: il.; 24 cm. — (Public administration and public policy; 101).

Bibliografía — Índice.

ISBN 0-8247-0870-9

1. Terrorismo. 2. Innovación tecnológica. 3. Armas químicas. 4. Armas biológicas. 5. Armas nucleares. I. 18961 II. 18961

Economía

ALBI IBÁÑEZ, Emilio

Economía de las artes y política cultural.

Emilio Albi Ibáñez.

Madrid: Instituto de Estudios Fiscales,

2003. — 138 pp.: gráf.; 24 cm. —

(Estudios de hacienda pública).

ISBN 84-8008-145-7

1. Economía de la cultura. 2. Política cultural. 3. Fiscalidad. 4. Museos. I. 19085. II. 19085.

KENNEDY, Peter

A guide to econometrics.

Peter Kennedy.

[Oxford etc.]: Blackwell, 2003. — XIII, 623 pp.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 550-600. — Índice.

ISBN 1-4051-1502-5

1. Econometría. 2. Manuales. I. 18784. II. 18784.

SERRANO PÉREZ, José

Instrumentos de economía aplicada.

José Serrano Pérez.

Madrid: Pirámide, 2004. — 346 pp.; 23 cm. — (Economía y empresa).

ISBN 84-368-1853-9

1. Economía aplicada. 2. Manuales. 3. Casos prácticos. I. 19037. II. 19037.

Trabajo

ALUJAS RUIZ, Juan Antonio

Políticas activas de mercado de trabajo en España.

Joan Antoni Alujas Ruiz.

Madrid: CES, Departamento de Publicaciones, 2003. — 329 pp.; 23 cm. — (Estudios; 146).

Bibliografía: pp. 319-329.

ISBN 84-8188-196-1

1. Mercado de trabajo. 2. Política de empleo. 3. UE. 4. Francia. 5. Gran Bretaña. 6. España.

I. Consejo Económico y Social (España). II. 18326. III. 18326.

CAMBIO sectorial y desempleo en España: un análisis de la relación entre terciarización, cambio cualificativo y movilidad laboral en España.

Dirección y coordinación, Juan R. Cuadrado Roura; dirección técnica, Carlos Iglesias Fernández.

Bilbao: Fundación BBVA, D. L. 2002.

— 373 pp.: gráf.; 23 cm.

ISBN 84-95163-66-7

1. Mercado de trabajo. 2. Paro. 3. Sector servicios. 4. Distribución sectorial. 5. Movilidad laboral. 6. Distribución por sexo. 7. Grupos de edad. 8. Cualificación profesional. 9. Cambio estructural. 10. Cambio ocupacional. 11. Prospectiva. 12. España. I. 17492 18281. II. 17492 18281.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

Proyecto de informe conjunto sobre el empleo 2003/2004. Comunicación de la Comisión al Consejo.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2004. — 122 pp.: gráf.; 30 cm. —

(Documentos COM; (2004) 24)

1. Política de empleo. 2. Plan de acción. 3. Aprendizaje permanente. 4. Empleabilidad. 5. Espíritu empresarial. 6. Flexibilidad laboral. 7. Igualdad de oportunidades. 8. Desequilibrio regional. 9. Países de la UE. 10. UE. I. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

DÍAZ SÁNCHEZ, Pilar

El trabajo de las mujeres en el textil madrileño: racionalización industrial y experiencias de género (1959-1986).

Pilar Díaz Sánchez.

Málaga: Servicio de Publicaciones, Universidad de Málaga, D. L. 2001.

— 355 pp., [2] h.: il.; 24 cm. —

(Atenea: estudios sobre la mujer; 35).

Bibliografía: pp. 331-344.

ISBN 84-7496-886-0

1. Industria textil. 2. Trabajo femenino. 3. Organización del trabajo. 4. Relaciones laborales. 5. Madrid. 6. Historia económica. I. 19589. II. 19589.

DURAND, Jean-Pierre

Living labour: life on the line at Peugeot France.

Jean-Pierre Durand and Nicolas Hatzfeld; translated by Dafydd Roberts.

Houndmills, Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2003. — XVI, 278 pp.; 22 cm.

Bibliografía: pp. 253-256. — Índice.

ISBN 1-4039-0406-5

1. Industria del automóvil. 2. Peugeot. 3. Cadenas de montaje. 4. Trabajadores. 5. Organización del trabajo. 6. Condiciones de trabajo. 7. Francia. I. 18756. II. 18756.

Cooperación

BANCA cooperativa y economía social en Europa.

Coordinación Ricardo J. Palomo Zurdo.

Madrid: Unión Nacional de Cooperativas de Crédito, 2004. — 379 pp.; 23 cm.

Bibliografía.

ISBN 84-932428-4-5

1. Cooperativas de crédito. 2. Economía social. 3. Régimen jurídico. 4. Auditoría. 5. Gestión del riesgo. 6. Alemania. I. 19029. II. 19029.

PÉREZ GINER, Francisco

La economía social: sus claves.

Francisco Pérez Giner.

Valencia: CIRIEC-España, [2003]. — 313 pp.; 23 cm.

ISBN 84-95003-28-7

1. Economía social. 2. Participación de los trabajadores. 3. Cooperativas. I. 19535. II. 19535.

Finanzas

BROWN, Brendan

Euro on trial: to reform or split up?

Brendan Brown.

Houndmills, Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2004. — VII, 188 pp.; 22 cm.

Bibliografía: pp. 173-175. — Índice.

ISBN 1-4039-1284-X

1. Política monetaria. 2. Unión Económica y Monetaria. 3. Costes. 4. Beneficios. 5. UE. I. 18253. II. 18253.

RELACIONES financieras entre España y las Comunidades Europeas: Madrid 2003.

Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, Dirección General de Presupuestos.

Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda, 2004. — 155 pp.: gráf.; 24 cm.

ISBN 84-476-0588-4

1. UE. 2. Presupuesto comunitario.
3. Gasto comunitario. 4. Acción comunitaria. 5. Flujos financieros.
6. España. I. España. Dirección General de Presupuestos. II. 4961. III. 4961.

GARCÍA PRATS, Francisco Alfredo

Tributación empresarial: esquemas y supuestos prácticos.

Francisco Alfredo García Prats, V. Alberto García Moreno, Salvador Montesinos Oltra.

2.ª ed. — Valencia: Tirant lo Blanch, 2004. — 430 pp.; 24 cm. — (Manuales.)

ISBN 84-8456-020-1

1. Empresas. 2. Fiscalidad.
3. Impuesto sobre sociedades.
4. Impuesto sobre la renta.
5. Impuesto sobre actividades económicas. 6. Impuesto sobre el patrimonio. 7. IVA. 8. España.
9. Casos prácticos. I. 18357. II. 18357.

URIEL JIMÉNEZ, Ezequiel

Una aproximación a las balanzas fiscales de las Comunidades Autónomas.

Ezequiel Uriel Jiménez.

Bilbao: Fundación BBVA, 2003. — 504 pp.; 23 cm. + 1 disco compacto. Bibliografía: pp. 483-487. Índice.

ISBN 84-95163-76-4

1. Balanza fiscal. 2. Administración central. 3. Seguridad social. 4. Flujos financieros. 5. Gasto público.
6. Ingresos públicos.
7. Comunidades Autónomas.
8. Metodología estadística.
9. España. I. 18513 18833. II. 18513.

Producción. Situación económica

AVILA ALVAREZ, Antonio María

Política de competencia y política comercial: ¿hacia un acuerdo multilateral?

Antonio María Avila Alvarez, Miguel Ángel Díaz Mier.

Madrid: Cámara Oficial de Comercio e Industria, D. L. 2003. —

124 pp.; 24 cm. — (Temas de actualidad internacional).

ISBN 84-96234-20-7

1. Política de la competencia.
2. Política comercial. 3. Derecho de la competencia. 4. OMC. I. 19057. II. 19057.

BAYO MORIONES, Alberto

El pago de incentivos en la empresa industrial española.

José Alberto Bayo Moriones.

Bilbao: Fundación BBVA, D. L. 2003. — 329 pp.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 303-319. — Índices.

ISBN 84-95163-74-8

1. Empresas industriales. 2. Salarios.
3. Sistemas de incentivos. 4. España.
- I. 18514 18985. II. 18514 18985.

BELLO, Walden

Desglobalización: ideas para una nueva economía mundial.

Walden Bello.

Barcelona: Icaria, D. L. 2003. — 148 pp.; 22 cm. — (Encuentro; 8).

ISBN 84-7426-666-8

1. Capitalismo. 2. Globalización.
3. Análisis crítico. I. 19277.

La COMPETITIVIDAD de la economía española: inflación, productividad y especialización.

Francisco Pérez, director; Pilar Chorén... [et al.].

Barcelona: Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, Servicio de Estudios, D. L. 2003. — 209 pp.; 23 cm. — (Estudios económicos; 32).

1. Competitividad. 2. Competencia internacional. 3. Eficiencia.
4. Inflación. 5. Precios. 6. Costes.
7. Especialización de la producción.
8. Especialización comercial.
9. España. I. La Caixa. II. S-2 32. III. S-2. 32.

CRESPO MACLENNAN, Julio

España en Europa, 1945-2000: del ostracismo a la modernidad.

Julio Crespo MacLennan.

Madrid: Marcial Pons, 2004. — 392 pp.: gráf.; 21 cm. — (Historia).

Bibliografía: pp. 375-383. — Índice.

ISBN 84-95379-67-8

1. España. 2. Integración económica. 3. Adhesión a la CE.
4. Relaciones exteriores. 5. UE.
6. Historia económica. I. 18592. II. 18592.

CUENTAS ambientales y actividad económica.

Pablo Campos Palacín y José María Casado Raigón, directores.

Madrid: Consejo General de Colegios de Economistas de España, D. L., 2004. — 408 pp.: gráf.; 24 cm. — (Ecos; 10). Trabajos debatidos en el IV Congreso Nacional de Economía, celebrado en Sevilla, en 1992.

ISBN 84-932091-3-9

1. Contabilidad nacional.
2. Contabilidad ambiental.
3. Análisis teórico. 4. Consumo de energía. 5. Bosques. 6. Recursos hidráulicos. 7. Producción. 8. Gastos ambientales. 9. Derechos de emisión. 10. Transporte.
11. Congresos. I. 18456. II. 18456.

DÍAZ GONZÁLEZ, María del Mar

Asturias litografiada: el comercio y la industria en imágenes (1900-1970).

María del Mar Díaz González.

Gijón, Asturias: Trea, 2004. — 189 pp., [96] h. de lam.; 24 cm. — (Bibliotecología y administración cultural; 99).

Bibliografía: pp. 181-189.

ISBN 84-9704-081-3

1. Industria. 2. Etiquetas. 3. Diseño gráfico. 4. Asturias. 5. Historia.
- I. 19071. II. 19071.

ECONOMÍA de la secesión: el proyecto nacionalista y el País Vasco.

Dirección, Mikel Buesa Blanco; autores, Alvaro Anchuelo Crego... [et al.].

Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 2004. — 354 pp.: gráf.; 24 cm.

Bibliografía.

ISBN 84-8008-149-X

1. Autodeterminación nacional.
2. Comercio exterior.
3. Empresas. 4. Inversiones extranjeras. 5. Sector público.
6. Seguridad social. 7. Moneda nacional. 8. País Vasco. I. 18416. II. 18416.

ECONOMÍA y sociedad andaluza: análisis avanzado de las causas del desarrollo relativo.

Coordinadores, Joaquín Auriolés Martín, Elena Manzanera Díaz.

Granada: Fundación Centro de Estudios Andaluces: Comares, D. L. 2004. — 281 pp.; 24 cm.

ISBN 84-8444-437-6

1. Desarrollo económico.
2. Cambio estructural.
3. Eficiencia. 4. Convergencia económica. 5. Ciclo económico. 6. Paro. 7. Bienestar social. 8. Identidad cultural.
9. Andalucía. I. 19629. II. 19629.

ESPAÑA - Europa: distintas alternativas para el crecimiento: diciembre, 2003.

Antonio Argandoña... [et al.].

Madrid: Círculo de Empresarios, copp. 2003. — 395 pp.: gráf.; 22 cm. — (Libro marrón).

1. Crecimiento económico. 2. UE.
3. España. I. Círculo de Empresarios. II. 18729. III. 18729.

O'BRIEN, Robert

Global political economy: evolution and dynamics.

Robert O'Brien and Marc Williams.

Houndmills, Basingstoke: Palgrave, 2004. — XIV, 370 pp.: il., gráf.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 338-356. — Índice. ISBN 0-333-68963-1

1. Economía política. 2. Economía internacional. 3. Comercio internacional. 4. Empresas multinacionales. 5. División internacional del trabajo. 6. Sistema financiero internacional. 7. Desarrollo económico. 8. Medio ambiente. 9. Historia. I. 3352.

PRADOS DE LA ESCOSURA, Leandro

El progreso económico de España (1850-2000).

Leandro Prados de la Escosura.

Bilbao: Fundación BBVA, D. L. 2003. — 760 pp.: gráf.; 23 cm. + 1 disco compacto.

Bibliografía: pp. 723-747. — Índices. ISBN 84-95163-80-2

1. Crecimiento económico. 2. PIB.
3. España. 4. Historia económica. I. 32898. II. 32898.

RETOS de la transición económica rusa.

José M.ª March y Antonio Sánchez, eds.

Valencia: Universitat de València, 2003. — 127 pp.; 24 cm.

Bibliografía. ISBN 84-370-5838-4

1. Rusia. 2. Reforma económica. 3. Estructura industrial. 4. Industria de la defensa. 5. Trueque. 6. Política comercial. 7. Integración económica. 8. Países NEI. I. 19714. II. 19714.

Derecho. Jurisprudencia

La CONSTITUCIÓN de 1978 y el contitucionalismo iberoamericano.

Francisco Fernández Segado, coord.; [autores] José Afonso da Silva... [et al.].

Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2003. — 874 pp.; 24 cm.

ISBN 84-259-1250-4

1. España. 2. Constitución (1978).
3. Derecho constitucional.
4. América Latina. I. 19112. II. 19112.

La CONSTITUCIÓN de 1978 y las Comunidades Autónomas.

Eduardo Espín Templado, coord.; [autores] Enrique Arnaldo Alcubilla... [et al.].

Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2003. — 541 pp.; 25 cm.

ISBN 84-259-1254-7

1. España. 2. Constitución (1978).
3. Comunidades Autónomas.
4. Administración autonómica. I. 19111. II. 19111.

AMUTIO CASTAÑO, Marisa

La problemática jurídica de los campos electromagnéticos.

Marisa Amutio Castaño.

Valencia: Revista General de Derecho, 2003. — 196 pp.; 21 cm.

Bibliografía.

1. Campos electromagnéticos.
2. Salud. 3. Comunidades de propietarios. 4. Jurisprudencia.
5. España. I. 18852. II. 18852.

BERECIBAR MUTIOZÁBAL, Juan Ramón

Comentarios a la nueva Ley Concursal.

Juan Ramón Berecibar Mutiozábal, Iker Prior García, David Fernández de Retana Gorostizagoiza.

Madrid: Grupo Quantor, 2004. — 379 pp.; 24 cm.

ISBN 84-933680-2-4

1. Concurso de acreedores.
2. España. 3. Ley. 4. Comentarios. I. 20736. II. 20736.

DERECHO civil comunitario.

Obra dirigida por María Dolores Díaz-Ambrona Bardají.

2.ª ed. — Madrid: Colex, 2004. — 543 pp.; 24 cm. + 1 disco compacto.

ISBN 84-7879-886-8

1. Derecho civil. 2. Derecho mercantil. 3. Derecho ambiental.
4. UE. I. 18454. II. 18454.

DERECHO tecnológico: respuestas legales a nuevos retos: guía práctica.

Coordinador, Alberto Castañeda González; autores, Lucía Arranz Alonso... [et al.].

Barcelona: Experiencia, D. L. 2004. — 305 pp.; 21 cm.

ISBN 84-932883-9-X

1. Protección de datos. 2. Servicios de Internet. 3. Prestación de servicios. 4. Propiedad intelectual.
5. Contratos electrónicos. 6. Delitos informáticos. 7. Seguridad informática. 8. Normalización.
9. España. 10. Guías. I. 11309. II. 11309.

DOMÍNGUEZ SERRANO, Judith

La prevención y control integrado de la contaminación.

Judith Domínguez Serrano.

Madrid: Montecorvo, 2003. — 558 pp.; 21 cm.

ISBN 84-7111-432-1

1. Control de la contaminación.
2. Directiva CE. 3. Aplicación del derecho comunitario.
4. Competencias administrativas.
5. Licencias ambientales.
6. Autorización ambiental integrada.
7. Régimen jurídico. 8. España. I. 18693. II. 18693.

FAYOS GARDÓ, Antonio

Derecho a la intimidad y medios de comunicación.

Antonio Fayos Gardó; prólogo de Fernando Herrero-Tejedor.

Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2000. — 476 pp.; 22 cm. — (Cuadernos y debates; 91).

ISBN 84-259-1026-5

1. Protección de la vida privada.
2. Medios de comunicación.
3. España. 4. Derecho comparado. I. 18856. II. 18856. III. Serie.

The FUTURE of intellectual property in the global market of the information society: who is going to shape the IPR system in the new millenium?

F. Gothen, ed.

Bruxelles: Bruylant, 2003. — 237 pp.; 24 cm. Textos de la conferencia organizada por el Centre for Intellectual Property Rights, CIR, en mayo de 2002.

ISBN 2-8027-1722-7

1. Propiedad intelectual.
2. Propiedad industrial. 3. Estados Unidos. 4. UE. 5. Japón. 6. TRIPS.
7. OMI. 8. Países en vías de desarrollo. 9. Congresos. I. 19937. II. 19937.

GARCÍA VIDAL, Ángel

El derecho español de los nombres de dominio: estudio de la Ley de comercio electrónico

en el Plan nacional de nombres de dominio.

Ángel García Vidal.

Granada: Comares, 2004. — XXVIII, 234 pp.; 22 cm. — (Mercatura, Colección de Estudios de derecho mercantil; 15).

Bibliografía: pp. 177-181.

ISBN 84-8444-796-0

1. Nombres de dominio. 2. Régimen jurídico. 3. España. I. 18728. II. 18728.

HUIDOBRO MOYA, José Manuel
Infraestructuras comunes de telecomunicaciones: nueva reglamentación comentada de las ICT.

José M. Huidobro, Pedro Pastor.

Madrid: Creaciones Copyright, 2003. — XXI, 309 pp.; il.; 24 cm.

ISBN 84-933336-3-8

1. Infraestructura de las telecomunicaciones. 2. España. 3. Régimen jurídico. I. 18329. II. 18329.

La NUEVA ley general tributaria.

Rafael Calvo Ortega, director; José Manuel Tejerizo López, coordinador.

Madrid: Civitas, 2004. — 963 pp.; 25 cm.

ISBN 84-470-2140-8

1. Derecho fiscal. 2. España. I. 32902. II. 32902.

NUEVAS tecnologías de la información y la comunicación y derecho del trabajo.

Coordinadores Manuel Ramón Alarcón Caracuel, Ricardo Esteban Legarreta.

[Albacete]: Bomarzo, D. L. 2004. — 232 pp.; 24 cm.

Bibliografía.

ISBN 84-86977-41-X

1. Tecnologías de la información. 2. Relaciones laborales. 3. Condiciones de trabajo. 4. Derechos fundamentales. 5. Salud laboral. 6. Protección de la vida privada. 7. Correo electrónico. 8. Teletrabajo. 9. España.

QUINTO ZUMÁRRAGA, Francisco de**La firma electrónica: marco legal y aplicaciones prácticas: [la sociedad limitada nueva empresa (SLNE), el sistema e-notario, la facturación telemática (e-factura), el punto neutro judicial (sistema Lexnet)].**

Francisco de Quinto Zumárraga.

Barcelona: Difusión Jurídica y Temas de Actualidad, D. L. 2004. —

537 pp.; 21 cm. — (Cuadernos prácticos).

Bibliografía: pp. 533-535.

ISBN 84-95545-64-0

1. Firma electrónica. 2. Régimen jurídico. 3. Aplicaciones. 4. España. I. 18818. II. 18818.

RODRÍGUEZ MÍGUEZ, José Antonio

La participación en el capital social: como modalidad de ayuda pública a las empresas.

José Antonio Rodríguez Míguez.

Santiago de Compostela: Escola Galega de Administración Pública, 2002. — 629 pp.; 24 cm.

ISBN 84-453-3457-3

1. Ayuda estatal. 2. Subvenciones. 3. Participación en el capital. 4. Control de la ayuda. 5. OMC. 6. UE. I. 19410. II. 19410.

ROMEO CASABONA, Carlos María

Los delitos contra la vida y la integridad personal y los relativos a la manipulación genética.

Calos María Romero Casabona.

Granada: Comares, 2003. — XX, 333 pp.; 22 cm. — (Estudios de derecho penal; 52).

ISBN 84-8444-786-3

1. Delitos contra la persona. 2. Ingeniería genética. 3. España. I. 18814. II. 18814.

VÁZQUEZ-PORTOMEÑE SEIJAS, Fernando

Los delitos contra la Administración Pública: teoría general.

Fernando Vázquez-Portomeñe Seijas.

Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública: Universidad de Santiago de Compostela, 2003. — 519; 24 cm.

ISBN 84-7088-736-X (INAP). —

ISBN 84-9750-242-6 (USC)

1. Delitos de los funcionarios. 2. España. I. 19506. II. 19506.

VERGEZ, Mercedes

La protección del consumidor en la ley de garantías en la venta de bienes de consumo.

Mercedes Vergez.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2004. — 188 pp.; 23 cm. — (Monografías Aranzadi; 72).

ISBN 84-9767-334-4

1. Compraventa mercantil. 2. Bienes de consumo. 3. Protección del consumidor. 4. Garantía comercial. 5. España. I. 18671. II. 18671.

WEKSTEIN, Isabelle

Droits voisins du droit d'autour et numérique.

Isabelle Wekstein.

Paris: Litec, [2002]. — 212 pp.; 21 cm. — (Droit@Litec).

Índice.

ISBN 2-7111-3492-X

1. Propiedad intelectual. 2. Nuevas tecnologías. 3. Directiva CE. 4. Régimen jurídico. 5. Francia. I. 19932. II. 19932.

YANES YANES, Pedro

Las acciones rescatables en la sociedad cotizada.

Pedro Yanes Yanes.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2004. — 220 pp.; 23 cm. — (Revista de derecho de sociedades. Monografía; 22).

Bibliografía: pp. 203-217.

ISBN 84-9767-360-3

1. Sociedades cotizadas. 2. Acciones rescatables. 3. España. I. 19651. II. 19651.

Administración pública**ADMINISTRACIÓN electrónica y procedimiento administrativo.**

Madrid: Real Casa de la Moneda, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre: Ministerio de Economía, 2004.

540 pp.; 25 cm. Ley 59/2003, de 19 de diciembre de firma electrónica (55 pp.).

ISBN 84-9720-054-3

1. Administración electrónica. 2. Procedimiento administrativo. 3. Firma electrónica. 4. Agencia Estatal de Administración Tributaria. 5. Sociedades de responsabilidad limitada Nueva Empresa. 6. Criptografía. 7. Seguridad informática. 8. Certificación electrónica. 9. Registros telemáticos. 10. Trámites administrativos. I. 18703. II. 18703.

POLITICAS públicas y equilibrio territorial en el Estado autonómico.

Ángel de la Fuente Moreno, Xavier Vives Torrent, directores; Ramón Echevarría; con la colaboración de Juan Antonio Duro Moreno... [et al.].

Bilbao: Fundación BBVA, D. L. 2003. — 253 pp.; gráf.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 241-243. — Índices.

ISBN 84-95163-75-6

1. Financiación autonómica. 2. Gasto público.

3. Comunidades Autónomas. 4. Política fiscal. 5. Convergencia regional. 6. Desequilibrio regional. 7. Inversiones públicas. 8. Distribución de la renta. 9. Política industrial. 10. Política comercial. 11. Localización industrial. 12. España. I. 19089. 19090. II. 19089 19090.

RUBIO NAVARRO, Antonio María

Aspectos prácticos de la protección de datos de las personas físicas.

Antonio María Rubio Navarro. Barcelona: J. M. Bosch, 2004. — 574 pp.; 22 cm.

ISBN 84-7698-708-0

1. Protección de datos. 2. Legislación. 3. Jurisprudencia. 4. Agencia Española de Protección de Datos. 5. Recomendaciones. 6. Formularios. 7. España. I. 18995. II. 18995.

Comercio. Relaciones económicas internacionales

CUEVA FERNÁNDEZ, Ana de la
Financiación pública para la internacionalización: manual práctico para el uso de los instrumentos financieros públicos de apoyo a la actividad internacional de la empresa.

Ana de la Cueva Fernández, Fernando Salazar Palma. Madrid: Cámara Oficial de Comercio e Industria, D. L. 2004. — 173 pp.; 22 cm. — (Monografías sobre comercio internacional).

ISBN 84-96234-20-7

1. Empresas. 2. Internacionalización. 3. Ayuda a la exportación. 4. Ayuda financiera. 5. Inversiones en el exterior. 6. España. 7. Guías. I. 19489. II. 19489.

EUROPEAN Unión and the race for foreign direct investment in Europe.

Edited by Lars Oxelheim, Pervez N. Ghauri.

Amsterdam [etc.]: Elsevier, 2004. — XV, 510 pp.; gráf.; 23 cm. — (International business management) Trabajos de la sesión dedicada a FDI en la conferencia organizada por la Swedish Network for European Studies in Economics and Business, SNEE, en Molle, en 2002.

Bibliografía. — Índice.

ISBN 0-08-044-245-5

1. Europa. 2. Inversiones extranjeras. 3. Inversiones directas. 4. Integración económica. 5. OMC. 6. Derecho ambiental. 7. Empresas multinacionales. 8. Sede social. 9. Mercado financiero. 10. Japón. 11. Australia. 12. Estados Unidos. 13. Transporte aéreo. 14. Comercio al por menor. 15. Tecnologías de la información. 16. Banca. 17. Congresos. I. 18471. II. 18471.

FOREIGN direct investment in the real and financial sector of industrial countries.

Heinz Herrmann, Robert Lipsey, editors.

Berlín [etc.]: Springer, 2003. — VII, 363 pp.; gráf.; 24 cm.

Bibliografía.

ISBN 3-540-00510-2

1. Inversiones extranjeras. 2. Inversiones directas. 3. Factores de localización. 4. Incentivos a la exportación. 5. Política fiscal. 6. Fusión de empresas. 7. Banca. 8. Europa. I. 18470. II. 18470.

ENCYCLOPEDIA of tourism.

Chief editor, Jafar Jafari.

Londres [etc.]: Routledge, 2000. — XXV, 683 pp.; 24 cm.

Bibliografía. — Índice.

ISBN 0-415-30890-9

1. Turismo. 2. Diccionarios. 3. Lengua inglesa. I. REF-391.

Ciencias puras. Ciencias naturales

Ciencias del medio ambiente

ADDRESSING the economics of waste.

París: Organisation for Economic Co-operation and Development, copp. 2004. — 203 pp.; gráf.; 27 cm. Textos del Seminario celebrado en París, en octubre de 2003.

Bibliografía.

ISBN 92-64-10618-9

1. Gestión de residuos. 2. Aspectos económicos. 3. Política pública. 4. Residuos sólidos. 5. Eliminación de residuos. 6. Fiscalidad ambiental. 7. PVC. 8. Congresos. I. OCDE. II. 19143 20001. III. 19143. 20001.

WORLDWATCH INSTITUTE

La situación del mundo 2004: informe anual del Worldwatch

Institute sobre el progreso hacia una sociedad sostenible.

Directores del proyecto Brian Halweil y Lisa Mastny; editora, Linda Starke; prólogo de Borge Brende; [traducción del inglés, Isabel Bermejo].

Barcelona: Icaria, 2004. — 431 pp.; gráf.; 22 cm.

Índice.

ISBN 84-7426-704-8

1. Medio ambiente. 2. Consumo. 3. Consumo de energía. 4. Gestión del agua. 5. Consumo alimentario. 6. Desarrollo sostenible. 7. Informe anual. I. 18472. II. 18472.

Ciencias aplicadas

Ciencias biológicas

JIMENO MORENO, Juan Pablo

Los mercados financieros y sus matemáticas : una guía teórica y práctica para comprender las matemáticas de los mercados.

Juan Pablo Jimeno Moreno.

Barcelona: Ariel, 2003. — 320 pp.; gráf.; 24 cm. — (Ariel economía).

ISBN 84-344-24508-5

1. Matemáticas financieras. I. 19903. II. 19903.

PASSARGE, Eberhard

Genética: texto y atlas.

Eberhard Passarge.

2.ª ed. rev y ampp. — Buenos Aires [etc.]: Editorial Médica Panamericana, 2004. — 457 pp.; il. col.; 19 cm.

ISBN 950-05-1806-0

1. Genética. 2. Guías. I. 18778. II. 18778.

Sanidad pública. Protección contra accidentes

DURÁN HERAS, María de los Ángeles

Los costes invisibles de la enfermedad.

María de los Ángeles Durán Heras.

2.ª ed. — Bilbao: Fundación BBVA, 2003. — 391 pp.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 363-374. — Índice.

ISBN 84-95163-66-3

1. Gasto sanitario. 2. Costes de la sanidad. 3. España. I. 19736. II. 19736.

Ingeniería. Industria. Energía

COMISIÓN DE LAS
COMUNIDADES EUROPEAS

Libro blanco: el espacio: una nueva frontera europea para una Unión en expansión; plan de acción para la aplicación de la política espacial europea; (SEC(2003)1249).
Presentado por la Comisión.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2003. — 64 pp.; 30 cm. — (Documentos COM; (2003) 673).

1. Política espacial comunitaria. 2. Plan de acción. 3. Libro blanco. 4. UE. I. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

HEREDIA ALVARO, José Antonio

La gestión de la fábrica: modelos para mejorar la competitividad.

José Antonio Heredia Alvaro.
Madrid: Díaz de Santos, 2004. — XXII, 272 pp.; gráf.; 24 cm.
Bibliografía: pp. 271-272.
ISBN 84-7978-616-7

1. Empresas industriales. 2. Gestión de la producción. 3. Planificación de la producción. 4. Sistemas de información. 5. Organización del trabajo. 6. Trabajo en equipo. I. 18872. II. 18872.

NACIONES UNIDAS. Oficina de Asuntos del Espacio Ultraterrestre Highlights in space 2002: progress in space science, technology and applications, international cooperation and space law.

United Nations, Office for Outer Space; prepared in cooperation with the International Aeronautical Federation, The Committee on Space Research and the International Institute of Space Law.
New York: United Nations, 2003. — V, 158 pp.; 30 cm.

ISBN 92-1-100910-3
1. Tecnología espacial.
2. Aplicaciones. 3. Investigación espacial. 4. 2002. I. 19272. II. 19272.

Telecomunicaciones

COMISIÓN DE LAS
COMUNIDADES EUROPEAS

Conectando Europa a alta velocidad: evolución reciente

del sector de las comunicaciones electrónicas.
Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2004. — 18 pp.; 30 cm. — (Documentos COM; (2004) 61).

1. Servicios de telecomunicaciones. 2. Redes de banda ancha. 3. Telefonía móvil. 4. UMTS. 5. Política de telecomunicaciones. 6. UE. I. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

EUROPEAN information technology observatory 2004.

Frankfurt am Main: EITO: European Economic Interest Grouping, (EEIG), copp. 2004. 349 pp.; il., gráf. col.; 24 cm. ESTAD.
1. Economía del conocimiento. 2. Internet. 3. Usuarios. 4. Redes de banda ancha. 5. Comunicaciones móviles. 6. Tecnologías de la información. 7. Estructura de mercado. 8. Tendencias. 9. Industria de telecomunicaciones. 10. Infraestructura de las telecomunicaciones. 11. Equipo de telecomunicaciones. 12. Negocio electrónico. 13. Comercio electrónico. 14. Software. 15. Hardware. 16. Seguridad informática. 17. UE. 18. Europa. 19. Países del Este. 20. Estadísticas. 21. 2004. I. European Information Technology Observatory (Frankfurt). II. European Economic Interest Grouping (Frankfurt). III. 18754. 18831. IV. 18754. 18831.

RADIO y televisión en el ámbito local.

Rafael López Lita, Francisco Fernández Beltrán, Fernando Villar Moreno, eds.

Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, D. L. 2003. — 607 pp.; 21 cm. — (Humanidades; 12). Textos presentados al II Congreso de Comunicación Local, (ComLoc 2002).

ISBN 84-8021-454-6
1. Radio local. 2. Televisión local. 3. Publicidad. 4. Programas de radio. 5. Programas de televisión. 6. Radio por Internet. 7. Televisión por Internet. 8. Grupos de empresas. 9. España. 10. Congresos. I. 19049. II. 19049.

SHARMA, Chetan

Wireless data services: technologies, business models

and global markets.

Chetan Sharma, Yasuhisa Nakamura.

Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2003. — XIX, 361 pp.; il.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 343-348. — Índice.
ISBN 0-521-82843-0

1. Comunicaciones inalámbricas. 2. Globalización. 3. Tendencias. 4. Comportamiento del consumidor. 5. Estrategia empresarial. 6. Cadena de valor. 7. Tecnología inalámbrica. 8. Futuro. I. 18891. II. 18891.

Contabilidad

LARA BUENO, María Isabel de

La responsabilidad social de la empresa: implicaciones contables.

María Isabel de Lara Bueno.
Madrid: Edisofer, 2004. — 286 pp.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 249-279.
ISBN 84-89493-83-9

1. Información contable. 2. Responsabilidad social. 3. Recursos humanos. 4. Medio ambiente. 5. Acción social. I. 18333. II. 18333.

ZUGAZA SALAZAR, María Eugenia

Normas internacionales de contabilidad (NIC): análisis de las novedades y ejemplos prácticos.

María Eugenia Zugaza Salazar; prólogo de Jorge Tua Pereda.
Madrid: Grupo Quantor, 2004. — 309 pp.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 309.
ISBN 84-933680-1-6

1. Contabilidad internacional. 2. Normas contables. 3. Normas NIC. I. 19132.

Organización de empresas

AMENDOLA, Luis José

Estrategias y tácticas en la dirección y gestión de proyectos: «project management».

Luis José Amendola.

Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, D. L. 2004. — 257 pp.; il., gráf.; 24 cm.

Bibliografía.
ISBN 84-9705-522-5

1. Gestión de proyectos. 2. Manuales. 3. Casos prácticos. I. 19955. II. 19955.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO

**Estudio sobre la aplicación
del comercio electrónico B2B
en las PYMEs en España: AECE
2003: Iniciativa CICEON,
comercio entre empresas B2B.**

Madrid: AECE, 2003. — 88 pp.: gráf.;
1. Pymes. 2. Comercio electrónico
interempresarial. 3. España.
4. Encuestas. I. 19115. II. 19115.

BERGERON, Bryan

**Biotech industry: a global,
economic and financing
overview.**

Bryan Bergeron, Paul Chan.
Hoboken, New Jersey [etc.]: John Wiley
& Sons, 2004. — XIII, 257.; 24 cm.
Índice.
ISBN 57

BLANCO, Xabier R.

**Amancio Ortega: de cero a
Zara: el primer libro de
investigación sobre el imperio
Inditex.**

Xabier R. Blanco, Jesús Salgado.
Madrid: La Esfera de los Libros, 2004.
— 271 pp.: il.; 24 cm.
Bibliografía. Índice.
ISBN 84-9734-167-8

1. Ortega, Amancio. 2. Biografías.
3. Grupo Inditex. 4. Historia
económica. I. 18518. II. 18518.

BORRELL, Francesc

**Cómo trabajar en equipo y
crear relaciones de calidad
con jefes y compañeros.**

Francesc Borrell.
Barcelona: Gestión 2000, D. L. 2004.
— 252 pp.; 23 cm.
Bibliografía: pp. 249-252.
ISBN 84-8088-970-8

1. Trabajo en equipo. 2. Casos
prácticos. I. 18960 II. 18960.

CLAVER CORTÉS, Enrique

**Gestión de la calidad y
gestión medioambiental:
fundamentos, herramientas,
normas ISO y relaciones.**

Enrique Claver Cortes, José
Francisco Molina Azorín, Juan
José Tarí Guilló.
Madrid: Pirámide, 2004. — 330 pp.;
23 cm. — (Economía y empresa).
Bibliografía: pp. 321-330.
ISBN 84-368-1840-7

1. Gestión de la calidad. 2. ISO
9001. 3. Gestión ambiental. 4. ISO
14000. 5. EMAS. 6. Casos prácticos.
I. 18457. II. 18457.

COSTA, Joan

**La imagen de marca: un
fenómeno social.**

Joan Costa.

Barcelona: Paidós, 2004. — 200 pp.;
23 cm. — (Paidós diseño; 2).
Bibliografía: pp. 199-200.
ISBN 84-493-1531-X

1. Marcas. 2. Imagen de marca.
3. Análisis crítico. I. 18330. II. 18330.

GALVE GÓRRIZ, Carmen

**La empresa familiar en
España: fundamentos
económicos y resultados.**
Carmen Galve Górriz, Vicente
Salas Fumás.

Bilbao: Fundación BBVA, D. L. 2003.
— 204 pp.; 23 cm.
Bibliografía: pp. 193-198. — Índice.
ISBN 84-95163-69-1

1. Empresas familiares.
2. Comportamiento empresarial.
3. Estructura de la empresa.
4. Estrategia empresarial.
5. Mercado financiero. 6. España.
I. 19008. II. 19008.

HAIG, Matt

**Fracasos de marca: la
verdad sobre las 100 mayores
equivocaciones de marca de
todos los tiempos.**
Matt Haig; [traducción, Aida
Santapaul].

Bilbao: Deusto, 2003. — 318 pp.;
23 cm.
ISBN 84-234-2132-5
1. Marcas. 2. Comportamiento del
consumidor. 3. Fidelidad del cliente.
4. Estudios de casos. I. 19013. II. 19013.

HARPER, David A.

**Foundations of
entrepreneurship and
economic development.**

David A. Harper.
Londres [etc.]: Routledge, 2003. —
XII, 276 pp.; 24 cm. — (Foundations
of the market economy).
Bibliografía: pp. 240-267. — Índice.
ISBN 0-415-15342-5

1. Desarrollo económico. 2. Espíritu
empresarial. 3. Entorno empresarial.
4. Política pública. 5. Valores
culturales. I. 18327. II. 18327.

LÉVY-LEBOYER, Maurice

**La motivación en la empresa:
modelos y estrategias.**
Claude Lévy-Leboyer; [traducido
por Ana García Bertran].

Barcelona: Gestión 2000, D. L. 2003.
— 223 pp.; 23 cm.
Bibliografía: pp. 223.
ISBN 84-8088-920-9
1. Motivación del trabajador.
I. 19966. II. 19966.

LORING MIRÓ, Jaime

La gestión financiera.

**Jaime Loring Miró, Fuensanta
Galán Herrero y Teresa
Montero Romero.**

2.ª ed. — Bilbao: Deusto, 2004. —
526 pp.: il.; 25 cm.
ISBN 84-234-2143-0

1. Empresas. 2. Gestión financiera.
3. Manuales. 4. Casos prácticos.
I. 18432 II. 18432.

NOGALES LOZANO, Fernando

**La familia empresaria ante la
gestión de sus procesos
sucesorios: problemas y
soluciones.**

Fernando Nogales Lozano.
Madrid: Cie Dossat 2000, 2004. —
178 pp.; 24 cm.
Bibliografía: pp. 177-178.
ISBN 84-89656-78-9

1. Empresas familiares.
2. Transmisión de la empresa.
3. Gobierno de la empresa.
I. 18328. II. 18328.

PRADO PRADO, José Carlos

**Sistemas de participación del
personal: la clave para la
mejora continua.**

José Carlos Prado Prado, Arturo
José Fernández González, Jesús
García Arca.
Madrid: AENOR, 2003. — 165 pp.;
24 cm.
ISBN 84-8143-372-1

1. Participación de los trabajadores.
2. Mejora continua. 3. Círculos de
calidad. 4. Metodología. I. 18909.
II. 18909.

REY TAPIA, Jaime del

**Las tecnologías de la
información en las empresas
españolas: situación 2003.**
Jaime del Rey Tapia.

Madrid: Fundación EOI, D. L. 2003.
— 118 pp.: gráf.; 24 cm. —
(EOI empresas).
Bibliografía: pp. 118.
ISBN 84-84723-50-4

1. Empresas. 2. Tecnologías de la
información. 3. Cualificación
profesional. 4. Gastos. 5. Equipo
informático. 6. Equipo de
telecomunicaciones. 7. Internet
8. Barreras a la innovación.
9. España. I. 2803. II. 2803

SÁNCHEZ ALVAREZ, Javier

**Ejecutivos: la gran mentira:
¿qué esconde, tras una
fachada de poder y éxito, el
mundo de los altos ejecutivos?**
Javier Sánchez Alvarez.

Barcelona: Planeta, D. L. 2003. —
254 pp.; 23 cm.
ISBN 84-08-04658-6
1. Directivos. I. 19443. II. 19443.

SERRA DE LA FIGUERA, Daniel
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones.

Daniel Serra de la Figuera.
Barcelona: Gestión 2000,
D. L. 2004. — 172 pp.: il. gráf.;
23 cm.

Bibliografía

ISBN 84-8088-940-3

1. Análisis cuantitativo. 2. Toma de
decisiones. 3. Casos prácticos.
I. 19007. II. 19007.

STAMBOULI, Karim B.

Buzz marketing estrategias boca-oreja.

Karim B. Stambouli y Eric Briones
[traducción, Esther Gil].

Bilbao: Deusto, 2004. — 242 pp.: il.;
23 cm.

ISBN 84-234-2121-8

1. Marketing. I. 18523. II. 18523.

THOMAS, Mark

**Master de recursos humanos:
construir un equipo de éxito,
motivar, responsabilizar y
liderar.**

Mark Thomas; [traducción,
Isabel Murillo].

Bilbao: Deusto, 2004. — 178 pp.;
23 cm.

ISBN 84-234-2129-5

1. Gestión de recursos humanos.
I. 2802. II. 2802.

TRIGO PORTELA, Joaquín

**Veinte años de
privatizaciones en España.**
Joaquín Trigo Portela.

Madrid: Instituto de Estudios
Económicos, D. L. 2004. — 117 pp.;
21 cm. — (Punto de vista).

Bibliografía: pp. 95-102.

ISBN 84-88533-70-5

1. Privatización. 2. Política pública.
3. OPAS. 4. Venta de empresas.
5. España. I. 19999. II. 19999.